

入驻邦华广场外摆空间，抢占核心黄金商机 ——低成本试水新市场，共享CBD黄金位置



我们是城市新商业空间的运营整合专家，通过集中签约核心商圈优质场地（如邦华广场），为商家提供低成本、低风险入驻机会，告别传统高成本、长周期的市场开拓。我们以“客流共享+联合服务”赋能，助您快速引爆品牌势能！

邦华广场作为珠江新城CBD门户地标，正打造创新外摆空间，场地方拟委托广州环天科技运营。目前项目开放招商，运营方将结合意向商家调整具体方案，场地将于2025年9月动工——这是您抢占天河黄金流量的绝佳入口，只要您有意向就可以联系我们。



环天科技 是什么

我们是

城市新商业空间的运营整合方

通过集中签约优质场地资源，为商家提供低成本入驻核心商圈的机会，并配套客流共享、联合营销等支持，帮助品牌快速试水新市场。”

商家常见痛点

新市场开拓成本高、周期长

单店获客能力有限

初创品牌议价能力弱

我们提供的解决方案

场地资源前置谈判：我们已锁定X个区域标杆场地的优先合作权，

流量池共享：降低单店获客成本

规模化议价权



邦华环天广场 简介



邦华环球广场位于天河区珠江新城金穗路1号，毗邻南方报业集团，是珠江新城CBD门户地标之一。建筑设计为经典与艺术结合的风格，楼宇整体造型时尚挺拔，经典简洁。邦华环球广场正对广州大道和地铁十号线杨箕站C1和C2出口。2021年8月10日，邦华环球广场被评选为超甲级商务写字楼。环天科技受广场方委托，拟运营邦华广场的外摆空间，为周边提供更完整的商业服务



为什么选择我们

我们解决什么痛点

- 痛点1：新市场开拓成本高、周期长
单店入驻核心商圈需承担高额租金和装修投入，且需数月磨合期。
- 痛点2：单店获客能力有限
独立运营难触达用户，营销成本居高不下。
- 痛点3：初创品牌议价能力弱
小品牌难获场地方优惠，面临资源挤压。

为何选择我们？

——五大核心支持，让您轻装上阵：

- 规模议价前置谈判：我们已锁定邦华广场等X个区域标杆场地的优先合作权，减少与场地方合作的前置流程，借助平台整合。
- 流量池共享：通过跨店联合营销（如无人机表演、互动活动），降低单店获客成本，实现客流增长。
- 资产轻量化：借助外摆平台，低成本入驻，减少装修投入高效利用空间；快速启动适配快节奏需求。
- 人流吸引策略：主动引流是关键！我们将运用无人机表演、互动展示等科技手段，配合定向广告，将地铁口人流高效导入。
- CBD地标，核心地段



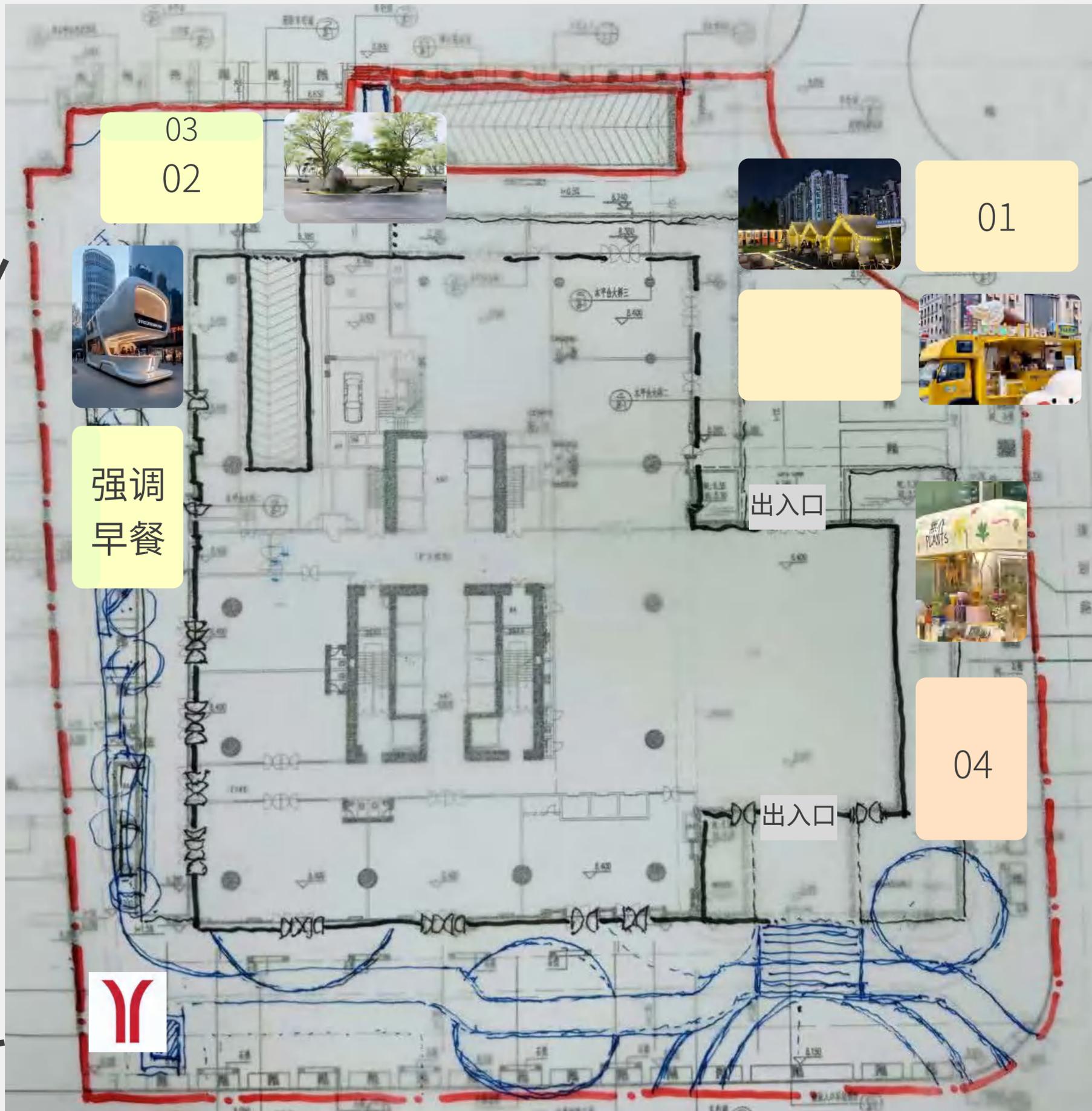


邦华广场 方案示意图



02: 使用太空舱、无人机巢等航天形式
引导人流餐饮区
(03: 结合广告展示)

杨箕东C1口



01: 结合跳海酒吧等形式
情绪价值流量区



04: 综合小集市
选择自带吸引力商家
服务周边



邦华广场 方案示意

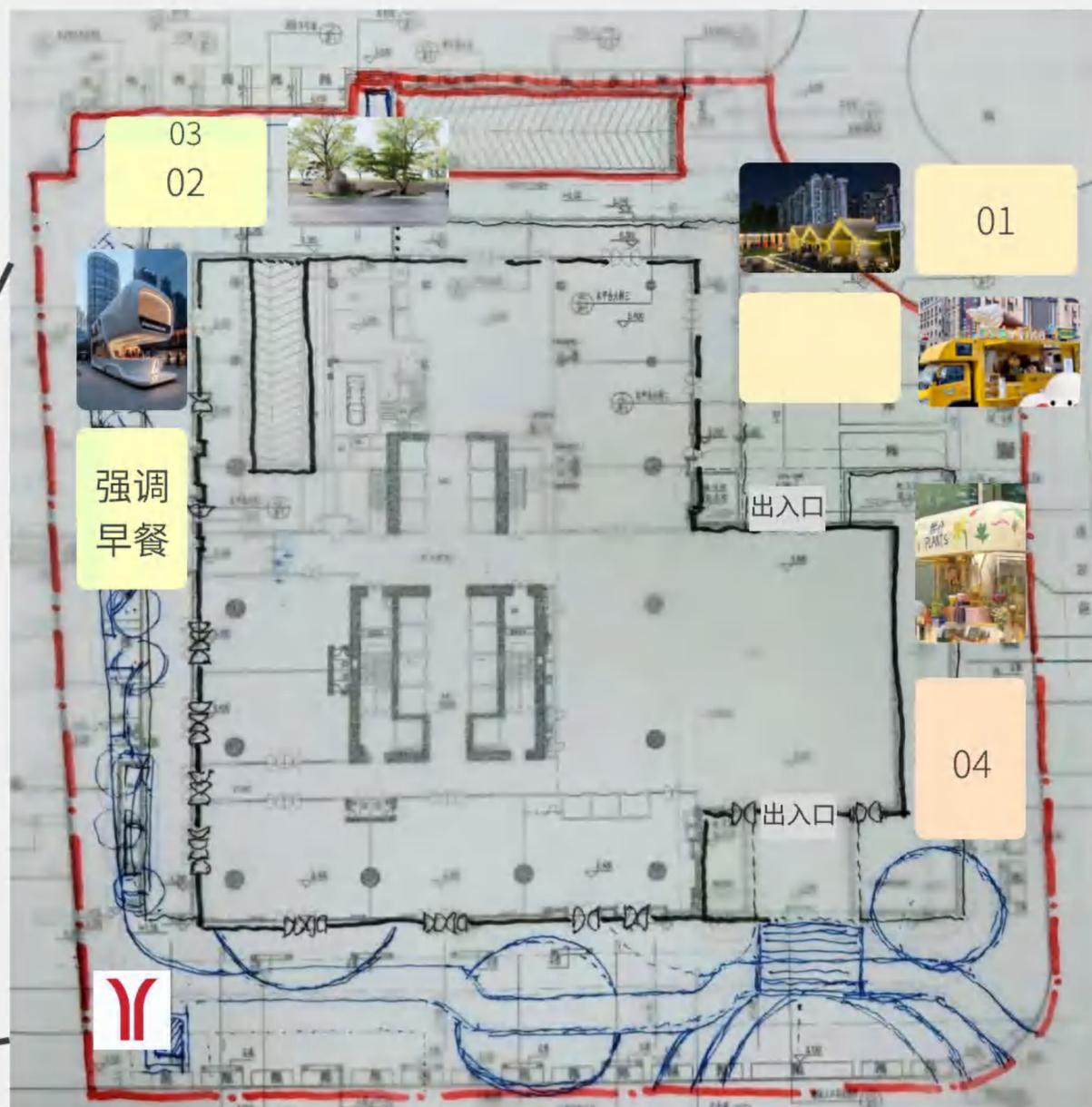
邦华广场 方案示意图

04 核心区域 (出入口):

1. 位置优势：位于广场主要出入口，位置优越，人流量可观，面积最大。
2. 主力业态规划：
 - 茶饮与甜品：重点引入茶饮（如移动咖啡车、奶茶车）及甜品（如波比艾斯、DQ等品牌冰淇淋店）。甜品店契合餐车经营模式与部分企业下午茶文化需求。茶饮建议聚焦高性价比路线（如鸭屎香柠檬茶、油柑茶等新兴品类），以低客单价、高单数策略满足写字楼人群需求，填补现有市场空白。
 - 便捷小吃：引入出餐迅速、高效便捷的小吃品类（如炸串、围炉麻辣烫、简餐），适配写字楼快节奏。可参考益阳麻辣烫或关东煮等模式，兼顾广场客流与过路人群。
 - 夜间经济补充：探索引入“跳海酒馆”类业态，于每日17:00后运营，服务下班后的办公人群。
3. 人流吸引策略：鉴于该区域相对地铁口等人流热点存在差距，需主动引流。可考虑运用无人机表演、互动展示等方式，配合定向广告吸引客流体验。



02: 使用太空舱、无人机巢等航天形式引导人流餐饮区 (03: 结合广告展示)
杨箕东C1口



01: 结合跳海酒吧等形式情绪价值流量区



04: 综合小集市选择自带吸引力商家服务周边

0203 业态定位：主营早餐

业态定位：主营早餐
 产品特性：确保食物便携、温度适宜、出餐迅速，便于上班族通勤途中食用。
 价格策略：坚持高性价比路线，吸引客流解决早餐需求。
 协同引流：利用周边餐饮集聚效应及饭点人流高峰，结合无人机特色展示（避免汤水类产品），提升区域吸引力。

01 综合服务方向 (小集市):

办公文具与生活小物：提供满足工作需求的文具，并兼顾实用生活小件（如小风扇、充电器、女性应急用品如发圈、卫生巾等）。
 花艺绿植：
 品类重点：聚焦桌面绿植（如多肉、仙人掌等小盆栽）及公司环境美化需求。
 产品策略：同时准备仿真植物，以满足不同企业文化的多样化需求。



联系方式

招募对象(主力业态规划):

- 茶饮与甜品：聚焦高性价比路线（如鸭屎香柠檬茶、油柑茶等新兴品类），适配写字楼人群快节奏需求。建议引入移动咖啡车、奶茶车及波比艾斯/DQ冰淇淋，以低客单价（15-25元）、高单数策略填补市场空白。
- 便捷小吃：出餐迅速的炸串、围炉麻辣烫或简餐（参考益阳麻辣烫模式），服务通勤族与过路客。
- 夜间经济补充：每日17:00后引入“跳海酒馆”类业态，激活下班后社交消费。
- 早餐：正对地铁口抢占通勤第一站，主营便携、速食早餐（如三明治、烘焙），确保出餐快、温度适宜，契合上班族通勤需求。
- 办公文具与生活小物：提供应急文具、充电器、小风扇、女性用品（发圈、卫生巾）等，满足即时需求。
- 花艺绿植：聚焦桌面绿植（多肉、仙人掌）及仿真植物，服务企业环境美化，适配多样化文化场景。

联系方式:

杨竹合 电话：18376352374

张海智 电话：13824408492

公司：广东省环天科技有限公司

地址：广州市越秀区解放北路863号第7层自编

03-04

